CONCOURS DES GRANDS VINS DE FRANCE À MÂCON

- **Concours National** crée à Mâcon en **1954**

DGCCRF
30% vins médaillés

6000 échantillons
350 AOC et IGP

1600 dégustateurs
60 % pro / 40 % amateurs

+ 20 nationalités

+ 15 millions/an













1- ETUDE CONSOMMATEUR SUR LES CONCOURS ET LES MÉDAILLES

x VIAVOICE

- **Interviews effectuées en ligne** du 6 au 11 juin 2025
- **Echantillon de 1 000 personnes,** représentatif de la population habitant en France métropolitaine âgée de 18 ans et plus.
- Représentativité **assurée par la méthode des quotas** appliquée aux critères suivants :
  - sexe,
  - âge,
  - profession,
  - région
  - et catégorie d'agglomération.

1ER ENSEIGNEMENT



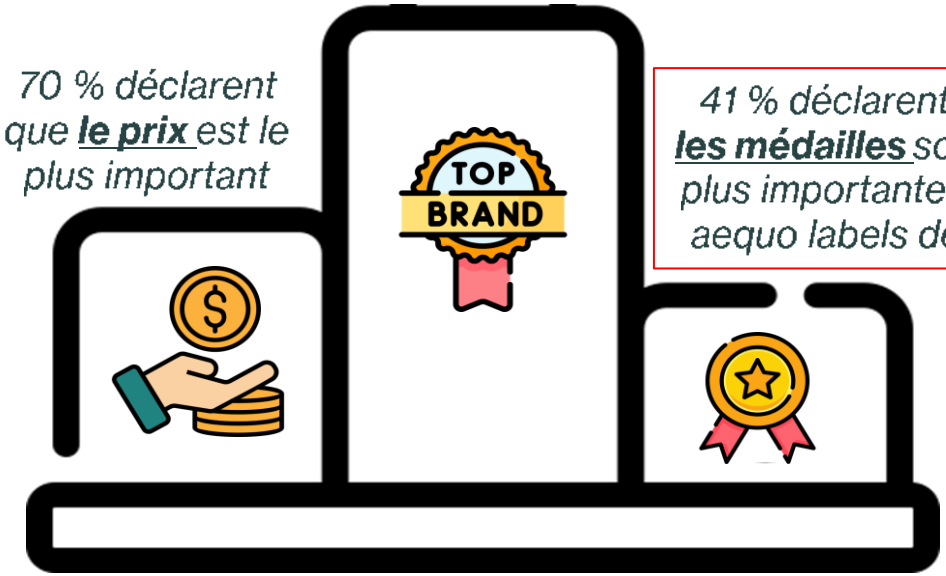
- ***78 % des répondants consomment du vin***
- *36 % le font au moins une fois par semaine*

QUELS ÉLÉMENTS SONT LES PLUS IMPORTANTS LORS DE VOS ACHATS DE VIN ?

*71 % déclarent que la **marque/domaine** sont les plus importants*

*70 % déclarent que **le prix** est le plus important*

*41 % déclarent que **les médailles** sont les plus importantes (ex-aequo labels de vin)*



ETUDE CONSOMMATEUR SUR LES CONCOURS ET LES MÉDAILLES – JUIN 2025 (778 RÉPONDANTS CONSOMMATEURS DE VIN)

LA FORCE ET LA RECONNAISSANCE DES MÉDAILLES



85 % déclarent que la médaille est un **critère d'achat important**

➢ **Pour 23 % elle est essentielle (44 % chez les 18-34 ans)**



77 % déclarent qu'un vin médaillé au Concours des Grands Vins de France à Mâcon est un **gage de qualité**



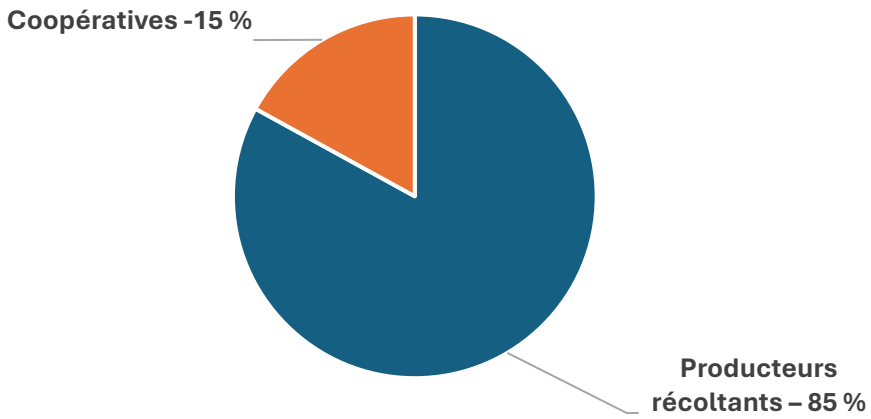
Seuls 14 % se méfient parfois des médailles (trop fréquentes, manque de clarté)

ETUDE CONSOMMATEUR SUR LES CONCOURS ET LES MÉDAILLES – JUIN 2025 (778 RÉPONDANTS CONSOMMATEURS DE VIN)

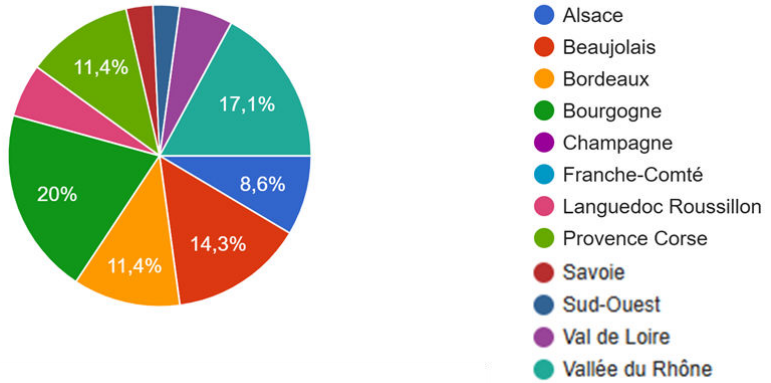
2. Enquête producteurs Concours des Grands Vins de France

- **Réalisée en ligne** - mai 2026 – + 60 producteurs médaillés et non-médaillés

Typologie des répondants



Origine géographique des répondants



Source : Enquête producteurs Concours des Grands Vins de France – mai 2026

L'UTILISATION DE LA MÉDAILLE PAR LES PRODUCTEURS



83 %

Affichage sur les bouteilles/packaging



65 %

Communication digitale



58 %

Communication auprès des clients & distributeurs



15 %

Relations Presse

SOURCE : ENQUÊTE PRODUCTEURS CONCOURS DES GRANDS VINS DE FRANCE – MAI 2026

QU'EST-CE QUE VOUS APPORTE UNE MÉDAILLE ?



79 %

Renforce la crédibilité des produits



72 %

Favorise les ventes

SOURCE : ENQUÊTE PRODUCTEURS CONCOURS DES GRANDS VINS DE FRANCE – MAI 2026

Pour les producteurs le Concours des Grands Vins de France est...



91 %

Une référence dans le milieu des concours



87 %

Reconnu par les acheteurs



72 %

Un levier commercial sur les marchés

Source : Enquête producteurs Concours des Grands Vins de France – mai 2026

NOTATION DE LA PERFORMANCE COMMERCIALE ET DE LA RECOMMANDATION



Evaluation de la performance commerciale d'un vin médaillé au Concours des Grands Vins de France

7,87 / 10



Recommandation du Concours des Grands Vins de France **à d'autres producteurs**

8,48 / 10

SOURCE : ENQUÊTE PRODUCTEURS CONCOURS DES GRANDS VINS DE FRANCE – MAI 2026